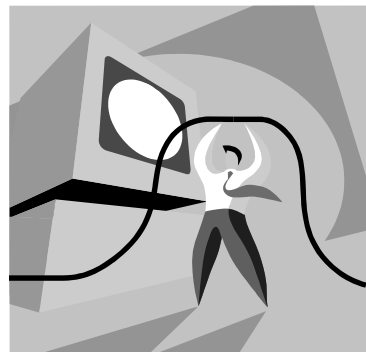


# Κεφάλαιο 6°

*Παραμετροποίηση*

*Εφαρμογών*

*Λογισμικού*



## 1 Μορφές Κωδικών

Η μορφή των κωδικών των Ειδών - Πελατών - Προμηθευτών αποτελεί σε μια σύγχρονη μηχανογράφηση το κλειδί για μια σειρά πληροφοριών είτε οικονομικής είτε στατιστικής φύσης, με ιδιαίτερη σημασία στην λήψη διοικητικών αποφάσεων.

Αν και όλα τα Software House ισχυρίζονται ότι με τις νέες εφαρμογές σε περιβάλλον Windows και τις δυνατότητες που προσφέρουν οι βάσεις δεδομένων και τα νέα εργαλεία, μπορούμε να λάβουμε πληθώρα πληροφοριών, είναι καλό τουλάχιστον για τα αρχεία Πελατών & Ειδών να ορίζουμε και να τηρούμε μια συγκεκριμένη μορφή Κωδικών.

Οι περισσότερες εφαρμογές δεν έχουν μια σωστή παραμετροποιημένη μορφή με την οποία θα μπορούσαμε να ορίσουμε ένα Κωδικό.

Σε όλες τις εκτυπώσεις όλες οι εφαρμογές θα δούμε ότι σαν πρώτο φίλτρο ορίζουν το από Κωδικό έως Κωδικό και μετά είτε δεν προσφέρουν όλα κάποια παραμετροποιημένα πεδία σαν φίλτρα ή κριτήρια στις εκτυπώσεις, είτε δεν έχουν ενσωματωμένο κάποια εύκολη γεννήτρια εκτυπώσεων που να δίδουν στον χρήστη εύκολα να δημιουργήσει μια ειδική αναφορά.

Προσφέρουν φυσικά πολλά την δυνατότητα πρόσβασης σε ειδικές εφαρμογές για την σύνταξη αναφορών, π.χ. το Crystal Report, αλλά δεν έχουν όλες οι εταιρίες εξειδικευμένο προσωπικό στην χρήση παρόμοιων εργαλείων.

Υπάρχουν βέβαια οι ειδικοί consultants των μηχανογραφικών εταιριών που μπορούν με την βοήθεια αυτών των εργαλείων να αναπτύξουν τέτοιες αναφορές, αλλά πάντα με το σχετικό κόστος που θα επιβαρύνει μια εταιρία.

Η σωστή κωδικοποίηση είναι αυτή που μας δίνει, μέσα από τις ευκολίες οποιαδήποτε προγράμματος την δυνατότητα να συλλέξουμε, να επεξεργαστούμε και να εκτυπώσουμε διάφορες Πληροφοριακές ή Οικονομικές ή Στατιστικές καταστάσεις χρήσιμες για τον επιχειρηματία και την εν γένει καλή λειτουργία της κάθε εταιρίας.

Όλες οι εφαρμογές εμπορικής διαχείρισης δίνουν, με τον δικό τους τρόπο και φιλοσοφία, την δυνατότητα να ορίσουμε κάποια μορφή κωδικού.

Θα επιχειρήσουμε να δώσουμε κάποιες απλές μορφές κωδικών, από αυτές συχνά συναντούμε στις διάφορες μηχανογραφικές εφαρμογές και με τις οποίες μπορούμε όντως να πετύχουμε την έκδοση όλων των στοιχείων που ζητούν

κάποιοι επιχειρηματίες.

Οι εφαρμογές προσφέρουν για την σύνταξη ενός Κωδικού δυνατότητα χρήσης μόνο αριθμών ή μόνο γραμμάτων ή συνδυασμό γραμμάτων και αριθμών.

Η μορφή και ο συνδυασμός που διαλέξει εξαρτάται από τις ανάγκες κάθε επιχείρησης.

Η λύση των αριθμητικών κωδικών είναι συνήθως η καλύτερη για τον λόγο ότι περιορίζεται η πληκτρολόγηση στο μικρό αριθμητικό πληκτρολόγιο που βρίσκεται δεξιά στο πληκτρολόγιο μας, αλλά και για τον λόγο ότι οι αριθμοί ταξινομούνται καλύτερα σε μια σωστή Κωδικοποίηση.

Για να καταλάβουμε την ευκολία που προσφέρει μια Κωδικοποίηση με αριθμούς σε σχέση με μια Κωδικοποίηση με αλφαριθμητικούς χαρακτήρες θα δούμε ένα παράδειγμα:

Έστω ότι έχουμε Πελάτες στη Βόρεια Ελλάδα  
Κωδικοί με αριθμούς

001-001 Αλεξίου	(Πελάτης Έβρου)
001-002 Βασιλείου	(Πελάτης Έβρου)
002-001 Δημητρίου	(Πελάτης Ροδόπης)
002-002 Γεωργίου	(Πελάτης Ροδόπης)
.....	
003-020 Νικολάου	(Πελάτης Ξάνθης)
.....	
004-034 Χρηστίδης	(Πελάτης Καβάλας)
.....	
005-001 Αναστασίου	(Πελάτης Θεσ/νικης)
.....	
006-024 Φωτίου	(Πελάτης Ημαθίας)
κ.λ.π.	

Όταν θα θελήσουμε να λάβουμε Στατιστικά Στοιχεία πχ για όλη την περιφέρεια της Θράκης μπορούμε να ορίσουμε όρια Κωδικών:

Από 001-001 Έως 003-999 που συμπεριλαμβάνουν όλους τους Νομούς που ανήκουν στην Θράκη.

Εάν πάλι θελήσουμε στοιχεία για την Μακεδονία θα ορίσουμε όρια Κωδικών:

Από 004-001 Έως 006-999 που συμπεριλαμβάνουν όλους τους Νομούς της Μακεδονίας.

Κωδικοποίηση με αλφαριθμητικούς χαρακτήρες

EBP-001	Αλεξίου	(Πελάτης Έβρου)
EBP-002	Βασιλείου	(Πελάτης Έβρου)
ΡΟΔ-001	Δημητρίου	(Πελάτης Ροδόπης)
ΡΟΔ-002	Γεωργίου	(Πελάτης Ροδόπης)
.....		
ΞΑΝ-020	Νικολάου	(Πελάτης Ξάνθης)
.....		
ΚΑΒ-034	Χρηστίδης	(Πελάτης Καβάλας)
.....		
ΘΕΣ-001	Αναστασίου	(Πελάτης Θεσ/νίκης)
.....		
ΗΜΑ-024	Φωτίου	(Πελάτης Ημαθίας)
	κ.λ.π.	

Όταν θα θελήσουμε να λάβουμε Στατιστικά Στοιχεία π.χ. για όλη την περιφέρεια της Θράκης και ορίσουμε όρια Κωδικών :

Από EBP-001 Έως ΞΑΝ-999 που συμπεριλαμβάνουν όλους τους Νομούς που ανήκουν στην Θράκη, θα συμπεριληφθούν και οι Νομοί Καβάλας, Θεσσαλονίκης και Ημαθίας, όχι όμως και της Ροδόπης.

Είναι οι συνωνυμίες των ονομασιών που δεν μας δίδουν πολλές δυνατότητες για ορθή ταξινόμηση.

Η χρήση συνδυασμού γραμμάτων και αριθμών είναι και αυτή καλή με ορισμένες προϋποθέσεις, κυρίως από πλευράς δυνατοτήτων που προσφέρει το εκάστοτε πρόγραμμα.

Επίσης άλλη μια δυσκολία εδώ είναι ότι έχουμε πιο αργή πληκτρολόγηση για τον λόγο ότι έχουμε όλο το πάνελ του πληκτρολογίου, αλλά και την μη σωστή ταξινόμηση σε κάποιες περιπτώσεις κωδικοποίησης.

Να τονίσουμε φυσικά ότι πλέον όλες οι νέες εφαρμογές έχουν την δυνατότητα αλλαγής του βασικού Κωδικού όποτε παραστεί ανάγκη να συμβεί αυτό.

Στη συνέχεια θα αναπτύξουμε παραδείγματα όπου θα κατανοήσουμε τις διαφορές αυτές είτε για τους Προμηθευτές, είτε για τους Πελάτες είτε για τα Είδη της Αποθήκης.

Έστω δε ότι θα συμβολίζουμε κάθε αριθμητικό στοιχείο τυπικά με τον αριθμό 9, ενώ τους αλφαριθμητικούς χαρακτήρες με το γράμμα D παρεμβάλλοντας αν

Θέλουμε και χαρακτήρες όπως - / \* για να ξεχωρίσουμε τα διάφορα τμήματα του κωδικού.

### 1.1 Κωδικός Πελατών

Η συνηθέστερη κωδικοποίηση που τηρούμε για τους Πελάτες είναι ανάλυση αυτών ανά Περιοχή.

Ανάλογα λοιπόν με το εύρος της επιχείρησης και λαμβάνοντας υπ’ όψιν και τις μελλοντικές τάσεις ανάπτυξης αυτής ορίζουμε μια μορφή Κωδικού που να είναι όσο το δυνατόν διαχρονικός.

Στην κωδικοποίηση των Πελατών δίνουμε πάντα μεγάλη σημασία για τον λόγο ότι μας ενδιαφέρει άμεσα η κίνηση αυτών για την λήψη στατιστικών στοιχείων.

Ας υποθέσουμε λοιπόν ότι έχουμε μια επιχείρηση με έδρα τις Σέρρες και με εμπορική δραστηριότητα προς το παρόν την Βόρεια Ελλάδα αλλά με μελλοντικά σχέδια εξάπλωσης σε όλη την Ελλάδα.

Συνήθως οι περισσότερες επιχειρήσεις ενδιαφέρονται για την λήψη στοιχείων των Πελατών που έχουν για κάθε Περιφέρεια, ή Νομό, ή Πόλη.

Αν λάβουμε υπ’ όψιν τα ανωτέρω κριτήρια τότε θα μπορούσαμε να ορίσουμε σαν μορφή κωδικού την εξής **99-999-999**.

Χρησιμοποιούμε μόνο το αριθμητικό σύμβολο στην μορφή κωδικού για την καλύτερη ταξινόμηση.

Στον πίνακα που ακολουθεί βλέπουμε τι συμβολίζουν τα μέρη του Κωδικού

<b>99</b> (Περιφέρεια)	<b>999</b> (Νομός / Πόλη)	<b>999</b> (Αύξων Αριθμός)
01 Θράκη	001 (Έβρος) Ορεστιάδα	Τιμές 001 έως 999
	002 (Έβρος) Αλεξανδρούπολη	Ανά Περιφέρεια
	011 (Ροδόπη) Κομοτηνή	και Νομό / Πόλη
	021 (Ξάνθη) Ξάνθη	
02 Αν. Μακεδονία	031 (Καβάλας) Καβάλα	
	041 (Δράμας) Δράμα	
03 Κεντ. Μακεδονία	051 (Σερρών) Σέρρες	
	061 (Θες/νικης) Θεσσαλονίκη	
	071 (Χαλκιδικής) Πολύγυρος	
04 Δυτ. Μακεδονία	081 (Ημαθίας) Βέροια	

Κ.λ.π.

τα 2 πρώτα **99** συμβολίζουν την Περιοχή του Πελάτη με δυνατές τιμές από 00 έως 99.

π.χ.        01 Θράκη  
              02 Αν. Μακεδονία  
              03 Κεν. Μακεδονία  
              \*  
              \*  
              10 Αττική

κ.λ.π.

Φροντίζουμε φυσικά να ορίσουμε τους αριθμούς των Περιφερειών και των Νομών με μια λογική σειρά π.χ. όπως θα τους βλέπαμε στον χάρτη της Ελλάδας, ώστε με τον ίδιο τρόπο να λαμβάνουμε και τις αναφορές που θέλουμε.

Τα επόμενα **999** τον Νομό (τα 2 πρώτα 99) & την Πόλη (το επόμενο 9 σαν αύξοντα αριθμό ανα Νομό) ώστε να έχουμε δυνατότητα να ορίσουμε όλους τους Νομούς & τις Πόλεις της Ελλάδας.

Τέλος τα τελευταία **999** δίνουν ένα Αύξοντα αριθμό που λαμβάνει τιμές από το 001 μέχρι το 999 για κάθε διαφορετική Περιφέρεια, Νομό & Πόλη.

Η κωδικοποίηση αυτή δίνει δυνατότητα να έχουμε διάφορα Ευρετήρια Πελατών ανά περιοχή, ή διάφορα Ισοζύγια οικονομικά (καταστάσεις υπολοίπων, τζίρος ανά πελάτη, είδη ανά πελάτη, πελάτες ανά είδος ή ομάδα ειδών) κ.λ.π.

Μια άλλη μορφή είναι **99-99-999** όπου τα δύο πρώτα **99** είναι η περιοχή και τα δύο δεύτερα **99** ορίζουν τους πωλητές της εταιρίας και τα τελευταία 3 **999** τον α/α.

Έχουμε δηλαδή 99 περιοχές για 99 πωλητές με δυνατότητα για 1000 πελάτες σε κάθε συνδυασμό.

Τα νέα προγράμματα προσφέρουν όμως ήδη διαφορετική παρακολούθηση για τους πωλητές και η κωδικοποίηση αυτή δεν είναι συνήθως αποδεκτή, μια και πολλές φορές κάποιος πωλητής υπάρχει περίπτωση, λόγω διαφόρων προβλημάτων της εταιρίας, να πουλήσει σε πελάτη που ανήκει ήδη σε άλλον πωλητή της ίδιας εταιρίας.

## 1.2 Κωδικός Προμηθευτών

Η κωδικοποίηση των Προμηθευτών είναι συνήθως η απλούστερη μορφή κωδικών μια και τα στοιχεία που ζητάμε είναι πιο απλά.

Το βάρος των στοιχείων το έχει Προμηθευτής μας για μας και όχι εμείς για αυτόν.

Συνήθως τηρούμε απλά μια αύξουσα αρίθμηση με μορφή κωδικού **999** δίνοντας έτσι την δυνατότητα για 1000 καρτέλες Προμηθευτών από 000 έως 999.

Σε μια άλλη μορφή εκτός από την αύξουσα σειρά από καρτέλα σε καρτέλα χρησιμοποιούμε και την Περιοχή του Προμηθευτή.

Ορίζουμε δηλαδή σαν μορφή κωδικού την εξής **99-999** όπου τα 2 πρώτα **99** συμβολίζουν την περιοχή του Προμηθευτή με δυνατές τιμές από 00 έως 99.

π.χ.

- 01 Αττική
- 02 Στερεά Ελλάδα
- 03 Θεσσαλία
- \*
- \*
- 10 Νήσοι Αιγαίου

κ.λ.π.

Τα επόμενα **999** τον αύξοντα αριθμό των προμηθευτών ανά περιοχή ώστε να έχουμε δυνατότητα να ορίσουμε 999 προμηθευτές για 99 διαφορετικές περιοχές.

Η κωδικοποίηση αυτή δίνει δυνατότητα να έχουμε διάφορα Ευρετήρια Προμηθευτών ανά περιοχή, ή διάφορα Ισοζύγια οικονομικά (καταστάσεις υπολοίπων, τζίρος ανά προμηθευτή, είδη ανά προμηθευτή, προμηθευτές ανά είδος ή ομάδα ειδών) κ.λ.π.

### 1.3 Κωδικός Ειδών

Ο κωδικός των Ειδών είναι ο πιο σημαντικός στην μηχανογραφική εφαρμογή γιατί από την κίνηση των ειδών αντλούμε τα περισσότερα οικονομικά και στατιστικά στοιχεία.

Ας επιχειρήσουμε λοιπόν να αναπτύξουμε την μορφή του κωδικού που λίγο πολύ τηρούν το μεγαλύτερο μέρος των επιχειρήσεων.

Συνήθως οι υπεύθυνοι των επιχειρήσεων ενδιαφέρονται για την παρακολούθηση των ειδών ομαδοποιώντας αυτά σε διάφορες **κατηγορίες**.

Αν είχαμε δηλαδή την μηχανογράφηση π.χ. μιας εταιρίας πώλησης ηλεκτρικών ειδών θα θέλαμε να ομαδοποιήσουμε τα είδη έτσι ώστε να έχουμε στοιχεία για τα Πλυντήρια, για τις Τηλεοράσεις, για τα Ψυγεία, για τις Κουζίνες, για τα Βίντεο κ.λ.π.

Με τον τρόπο αυτό έχει την δυνατότητα ο υπεύθυνος της εταιρίας να εντοπίζει ποια ομάδα ειδών έχει μεγαλύτερη κίνηση και σε ποιές εποχές ώστε να κάνει πάντα τις σωστές αγορές τον κατάλληλο χρόνο και τις κατάλληλες ποσότητες.

Πέρα όμως από την ομάδα του είδους ενδιαφέρει άμεσα τον υπεύθυνο της εταιρίας ο **κατασκευαστής** του προϊόντος ή των προϊόντων της κάθε ομάδας ειδών.

Μπορεί δηλαδή να έχουν κίνηση π.χ. οι Τηλεοράσεις, αλλά από όλη την ομάδα αυτή να έχουν ιδιαίτερη κίνηση π.χ. οι Τηλεοράσεις της SONY.

Με τον τρόπο αυτό η αγορά των προϊόντων που θα κάνουμε θα είναι η πλέον σύμφωνη με την ζήτηση του καταναλωτικού κοινού.

**Προσοχή !!!!** εδώ να τονίσουμε ότι δεν πρέπει να μας ενδιαφέρει ο εισαγωγέας ή αντιπρόσωπος που μας προμηθεύει το προϊόν.

Πολλές μηχανογραφήσεις έχουν αποτύχει γιατί έχουν λάβει υπ' όψιν τον Προμηθευτή και όχι τον Κατασκευαστή.

**Το λάθος είναι ότι αν κωδικοποιήσω ένα προϊόν σύμφωνα με τον προμηθευτή, τότε αν αγοράζω το ίδιο είδος από 3 π.χ. προμηθευτές τότε είμαι αναγκασμένος να δημιουργήσω 3 αντίστοιχες καρτέλες για το ίδιο είδος.**

Με τον τρόπο αυτό όμως έχουμε πρόβλημα σοβαρό στη τήρηση των υπολοίπων της Αποθήκης.

Ένα Μάρκετ Ηλεκτρικών π.χ. που έχει περίπου 10.000 είδη τα οποία αγοράζονται συνήθως από 2 με 3 διαφορετικούς προμηθευτές αυτόματα οδηγεί σε μια χαώδη ανεξέλεγκτη αποθήκη με 30.000 περίπου καρτέλες.

Η σκέψη και η ανάγκη ότι έτσι έχω στοιχεία για κάθε προμηθευτή, τις τιμές που αγοράζω από τον καθένα κ.λ.π. δεν ευσταθούν για τον λόγο ότι ούτως η άλλως τα στοιχεία μπορώ να τα αντλήσω από το αρχείο κίνησης των ειδών χωρίς την λανθασμένη αυτή κωδικοποίηση.



Λαμβάνοντας υπ' όψιν τον Κατασκευαστή, τηρώ μια μόνο καρτέλα για κάθε είδος, έχω άριστη παρακολούθηση των υπολοίπων και μπορώ να αντλήσω οποιαδήποτε στοιχεία θέλω, από οποιαδήποτε αγορά (διαφορετικό προμηθευτή) και με πλήρη στοιχεία.

Με τα δεδομένα της ανωτέρω ανάλυσης η μορφή του κωδικού που πρέπει να έχουμε είναι:

**99-99-999**

<b>99</b> (Κατασκευαστής)	<b>99</b> (Κατηγορία)	<b>999</b> (Αύξων Αριθμός)
01 Sony	01 Τηλεοράσεις	Τιμές 001 έως 999
02 Philips	02 Βίντεο	ανά Κατασκευαστή
03 Ariston	03 Πλυντήρια	και Κατηγορία
04 Πίτσος	04 Κουζίνες	
**	**	
**	10 Καλοριφέρ	
**	**	
25 Delongi	**	
**	**	
99 Βοηθητικά	99 Βοηθητικά	

Κ.λ.π.

Τα δύο πρώτα **99** αφορούν τους Κατασκευαστές

π.χ. 01 Sony  
 02 Philips  
 \* \*  
 \*\*  
 25 Delongi  
 \*\*

Με τον τρόπο αυτό έχουμε δυνατότητα για 99 κατασκευαστές, που αν δεν μας αρκούν πρέπει να προβλέψουμε να ορίσουμε ίσως ένα **9** ακόμη.

Τα δύο επόμενα **99** αφορούν τις διάφορες Κατηγορίες των Ειδών.

- π.χ. 01 Τηλεοράσεις
- 02 Βίντεο
- 03 Πλυντήρια
- \*\*
- 10 Καλοριφέρ
- \*\*

Έχουμε δυνατότητα για 99 διαφορετικές κατηγορίες ειδών τις οποίες φυσικά μπορούμε και εδώ να τις αυξήσουμε αν έχουμε προβλέψει για ένα ακόμη 9.

Τα τρία τελευταία **999** αποτελούν τον αύξοντα αριθμό ανά Κατασκευαστή και Κατηγορία.

Αξίζει να προσέξετε ότι στο τέλος και των Κατασκευαστών αλλά και των Κατηγοριών ορίσαμε την τιμή 99 σαν Βοηθητικά, ειδικά για τις παλιές εφαρμογές στις οποίες δεν υπάρχει Διαχείριση Υπηρεσιών ή Δαπανών.

Αυτό γίνεται για να μπορούμε να δημιουργούμε τα λεγόμενα «**ψεύτικα είδη**», όπως π.χ. Έκπτωση Αγορών, Έκπτωση Πωλήσεων, (και ίσως και να κατηγορία ΦΠΑ τα ίδια), Παροχή Υπηρεσίας, Επίσκευή κ.λ.π.

Ορίζοντας στο τέλος της Κωδικοποίησης τα είδη αυτά έχουμε την δυνατότητα να λαμβάνουμε Θεωρημένες εκτυπώσεις με φίλτρο τους Κωδικούς και να μην λαμβάνονται υπ' όψιν αυτά.

Δηλαδή όταν θελήσουμε Θεωρημένη εκτύπωση Αποθήκης θα ορίσουμε στα όρια των Κωδικών από 01-01-001 έως 98-98-999.

Έτσι θα εκτυπωθούν όλα τα είδη της Αποθήκης και θα εξαιρεθούν τα Βοηθητικά αυτά είδη.

Με την κωδικοποίηση αυτή έχουμε την δυνατότητα λήψης Τιμοκαταλόγων για όλα τα είδη ενός κατασκευαστή, ή για μια συγκεκριμένη κατηγορία ειδών ενός κατασκευαστή ή για μια ολόκληρη κατηγορία ειδών ανεξάρτητα κατασκευαστή.

Με τον ίδιο τρόπο μπορούμε να ζητήσουμε στοιχεία για τις πωλήσεις κάποιων ειδών ή τα καλύτερα είδη (είδη με αυξημένη κίνηση), τα είδη που έχουν στασιμότητα κ.λ.π.

Πρέπει να τονίσουμε ότι η μορφή του κωδικού δεν πρέπει να αλλάζει εν μέσω της χρήσης (οι νέες εφαρμογές δίδουν αυτή τη δυνατότητα) και να γίνεται πρόβλεψη λαμβάνοντας σοβαρά όλες τις παραμέτρους που ισχύουν ήδη σε μια εταιρία και επίσης την μελλοντική επεκτασιμότητα αυτής.

## 2 Γενικά για την καλή λειτουργία της Εμπορικής Διαχείρισης

Η καλή μηχανογράφηση χαρακτηρίζεται κυρίως από την σωστή κωδικοποίηση, πράγμα που αναπτύξαμε ήδη.

Πρέπει επίσης να προβλεφθούν διάφορες μικρές λεπτομέρειες που συχνά παραβλέπονται στην αρχή και δημιουργούν διάφορα προβλήματα.

Θα αναφέρουμε λοιπόν τι πρέπει να προβλέψει ο μηχανογράφος ή χρήστης της επιχείρησης ώστε να μη δημιουργηθούν τέτοιου είδους προβλήματα.

### 2.1 Αποθήκη

Στις παραμέτρους της Αποθήκης πρέπει να ορίσουμε από την αρχή τα δεκαδικά που θα τηρήσουμε για τις ποσότητες, τις τιμές και τις αξίες ανάλογα με το είδος της επιχείρησης.

Επίσης στα αρχεία της Αποθήκης στα μεγάλα προγράμματα προσφέρεται η δυνατότητα παρακολούθησης δύο μονάδων μέτρησης, π.χ. Κιβώτια και Τεμάχια, ή Τετραγωνικά και Κυβικά.

Είναι καλό εφ' όσον θα τηρηθούν τέτοιες συσχετίσεις να ορισθούν σωστά και να ελεγχθούν με κάποια παραδείγματα.

Στο αρχείο Ειδών εκτός από τον κωδικό του και την περιγραφή, δηλώνουμε οπωσδήποτε την κατηγορία του ΦΠΑ, την Μονάδα μέτρησης και την κατηγορία του είδους (εμπόρευμα, Α' ύλη, υπηρεσία κ.λ.π.).

Σε όλες τις εφαρμογές χρειάζεται να δημιουργήσουμε στο αρχείο των Ειδών και μερικά βοηθητικά είδη (όπως π.χ. Εκπτώσεις αγορών ή Εκπτώσεις πωλήσεων, Επισκευή Μηχανημάτων, Τόκοι υπερημερίας πελατών κ.λ.π.).

Όπως ήδη αναφέραμε μεριμνούμε κατάλληλα ώστε στην κωδικοποίηση των ειδών που εφαρμόζουμε να χρησιμοποιήσουμε κάποιους οριακούς κωδικούς για να δημιουργήσουμε τα βοηθητικά αυτά είδη.

Εφ' όσον δεν έχουμε προνοήσει για τέτοιου είδους κωδικοποίηση τότε καλό είναι να χρησιμοποιήσουμε κάποιο άλλο βοηθητικό πεδίο του προγράμματος (εφ' όσον προσφέρεται αυτή η δυνατότητα από τα πρόγραμμα), ώστε να φιλιτρώω μόνο τα είδη που επιθυμώ να εκτυπωθούν.

**Προσοχή !!!** σε περιπτώσεις Αγορών ή Πωλήσεων σε Νησιά με Μειωμένο ΦΠΑ δεν αλλάζουμε την κατηγορία ΦΠΑ του είδους.

Αυτό γίνεται στα στοιχεία του Πελάτη ή του Προμηθευτή στο **Καθεστώς ΦΠΑ**

## 2.2 Καταχωρήσεις Αρχείων

Σε όλες τις Καταχωρήσεις Ειδών, Πελατών, Προμηθευτών κ.λ.π. φροντίζουμε αυστηρά να γράφουμε ορθά κάθε Περιγραφή Ειδών ή τις Επωνυμίες σωστά σε Ελληνικούς ή Λατινικούς χαρακτήρες και όχι λέξεις με μισά γράμματα.

Να εξηγήσουμε ένα παράδειγμα:

Θέλουμε να γράψουμε ένα νέο Πελάτη Εσωτερικού, έχοντας ήδη καταχωρήσει ένα Πελάτη εξωτερικού που τον γράψαμε με λατινικούς χαρακτήρες (π.χ. JOHNSON).

Έχουμε δηλαδή ενεργοποιημένους τους λατινικούς χαρακτήρες και πάμε να καταχωρήσουμε τον κ. ΚΑΤΡΑΚΥΛΙΔΗ, γράφοντας λοιπόν KATR διαπιστώνουμε με την εμφάνιση του γράμματος R ότι έχουμε λατινικούς χαρακτήρες, ενεργοποιούμε τους ελληνικούς, σβήνουμε μόνο το R και συνεχίζουμε την καταχώρηση της Επωνυμίας.

Έχουμε όμως διαπράξει ένα σοβαρό λάθος γιατί τα πρώτα τρία γράμματα (KAT) είναι γραμμένα σε λατινικούς χαρακτήρες.

Αυτό θα δημιουργήσει σοβαρό πρόβλημα όταν θα χρειασθεί να κάνουμε ανεύρεση αυτού του Πελάτη.

Ειδικά στις νέες εφαρμογές που έχουν αναπτυχθεί σε Σχισιακές βάσεις δεδομένων (περιβάλλον Windows) ,όπου υποστηρίζονται αυστηρά οι διαφορετικοί χαρακτήρες.

Για την ορθή καταχώρηση της επωνυμίας θα πρέπει όταν αντιληφθούμε ότι δεν γράφαμε με ελληνικούς χαρακτήρες να σβήσουμε όλη την επωνυμία και να την καταχωρήσουμε από την αρχή έχοντας ενεργοποιήσει τους ελληνικούς χαρακτήρες.