

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ

1	ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	3
1.1	Σύγχρονη επιχείρηση και μηχανογραφικά συστήματα	3
1.1.1	Γενικά για την πληροφορία.....	3
1.1.2	Γνώση και δεδομένα	4
1.1.3	Η σημασία της τεχνολογίας στην επιχείρηση	5
1.1.4	Η σημασία της πληροφορικής στις επιχειρήσεις	6
1.1.5	Τα συστήματα μηχανογράφησης από επιχειρηματική άποψη.....	7
1.1.6	Διοικητική, Οργανωτική και Τεχνολογική Διάσταση	8
1.2	Κατηγορίες συστημάτων μηχανογράφησης.....	9
1.2.1	Κριτήρια κατηγοριοποίησης	9
1.2.2	Κατηγοριοποίηση μηχανογραφικών συστημάτων	9
1.2.3	Κατηγοριοποίηση με βάση τις εταιρικές λειτουργίες.....	11
1.2.4	Επιχειρησιακές Διαδικασίες.....	12
1.2.5	Διοικητικές προκλήσεις και καλές πρακτικές	13
1.3	Σύγχρονες τάσεις	14
1.3.1	Η εταιρική ολοκλήρωση μέσα από την τεχνολογία.....	14
1.3.2	Εκχώρηση λειτουργιών λογισμικού (software outsourcing)	15
1.3.3	Προκλήσεις και καλές πρακτικές	16
2	ΜΗΧΑΝΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ	19
2.1	Η αρχή της μηχανογραφημένης διαχείρισης	19
2.1.1	Η μηχανοργάνωση και η τεχνολογία λογισμικού του.....	19
2.1.2	Κατηγορίες τήρησης λογιστικών βιβλίων.....	22
2.1.3	Το βιβλίο αποθήκης.....	23

2.2	Η μηχανογραφική τήρηση βιβλίων και έκδοσης στοιχείων	24
2.2.1	Φορολογικά στοιχεία	25
2.2.2	Η λογιστική και το σύστημα πληροφόρησης	26
2.3	Διαχειριστικές εφαρμογές	26
2.3.1	Διαχείριση Πωλήσεων	29
2.3.2	Διαχείριση Παραγγελιών Πελατών	33
2.3.3	Λιανικές πωλήσεις-Ταμειακές μηχανές	33
2.3.4	Μετασχηματισμοί παραστατικών	35
2.3.5	Διαχείριση αποθήκης	35
2.4	Κωδικοποίηση	38
2.4.1	Η διαδικασία της κωδικοποίησης	38
2.4.2	Χαρακτηριστικά και είδη κωδικών	39
2.5	Εμπορικές εφαρμογές	40
2.5.1	Διαχείριση πελατών	40
2.5.2	Η διαχείριση αγορών προμηθευτών	41
2.5.3	Διαχείριση πωλητών	42
2.5.4	Η διαχείριση αξιόγραφων	42
2.5.5	Άλλες εφαρμογές	43
3	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	45
3.1	Επιχειρησιακά Περιβάλλοντα	45
3.2	Καθορισμός του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν	46
3.2.1	Ακαδημαϊκοί Ορισμοί	49
3.2.2	Βιομηχανικοί Ορισμοί	49
3.2.3	Προτεινόμενοι Ορισμοί	50
3.3	Κατηγορίες Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης	52
4	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	57
4.1	Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο	57
4.2	Ηλεκτρονικό εμπόριο και καταναλωτές	59
4.3	Υποστήριξη του Ηλεκτρονικού Εμπορίου	61
4.4	Κατηγορίες του Ηλεκτρονικού Εμπορίου	66
4.4.1	Επιχείρηση προς Καταναλωτή (Business to Consumer - B2C)	66
4.4.2	Επιχείρηση προς Επιχείρηση (Business to Business -B2B)	67
4.4.3	Επιχείρηση προς Εργαζόμενοι (Business to Employee - B2E)	69
4.4.4	Καταναλωτής προς Καταναλωτή (Consumer to Consumer - C2C) ...	69
4.4.5	Καταναλωτής προς Επιχειρήσεις (Consumer to Business - C2B)	70

4.4.6	Ηλεκτρονικό Εμπόριο μεταξύ ομότιμων συστημάτων (Peer to Peer - P2P)	70
4.4.7	Κινητό Ηλεκτρονικό Εμπόριο (M-Commerce)	71
4.4.8	Κοινωνικό Ηλεκτρονικό Εμπόριο.....	72
4.4.9	Δυναμική Διαμόρφωση Τιμών (Dynamic pricing)	73
4.4.10	Εικονικές Κοινότητες (Virtual Communities).....	73
4.4.11	Άλλα είδη Ηλεκτρονικού Εμπορίου.....	73
4.5	Πλεονεκτήματα από τη χρήση του Ηλεκτρονικού Εμπορίου	74
4.5.1	Πλεονεκτήματα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου για τις Επιχειρήσεις	74
4.5.2	Πλεονεκτήματα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου για τους Καταναλωτές	75
4.5.3	Πλεονεκτήματα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου για την Κοινωνία	76
4.6	Ηλεκτρονικό εμπόριο, μάρκετινγκ και στρατηγικές.....	76
4.7	Τεχνικές μάρκετινγκ και πελατειακές σχέσεις	79
4.8	Οκτώ μοναδικά χαρακτηριστικά της τεχνολογίας ηλεκτρονικού εμπορίου.....	81
4.8.1	Ασυμμετρία Πληροφόρησης	81
4.8.2	Πανταχού παρουσία (Ubiquity)	83
4.8.3	Παγκόσμια εμβέλεια (Global reach)	84
4.8.4	Επάρκεια (Richness).....	85
4.8.5	Ενιαία πρότυπα (Universal standards).....	86
4.8.6	Διαδραστικότητα (Interactivity)	87
4.8.7	Πυκνότητα πληροφοριών (Information density)	87
4.8.8	Εξατομίκευση/Προσαρμογή (Personalization/Customization).....	88
4.8.9	Κοινωνική τεχνολογία (Social technology)	89
4.9	Ηλεκτρονικά Συστήματα Πληρωμών	91
4.9.1	Πιστωτικές κάρτες (credit cards)	92
4.9.2	Άλλα συστήματα ηλεκτρονικών πληρωμών	95
5	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ	97
5.1	Γενικά	97
5.2	Διαδικασία ανάλυσης e-επιχειρείν	98
5.3	Τυπικά Εμπορικά Σενάρια	100
5.4	Κύρια μοντέλα Εταιρεία προς Καταναλωτή (E-K).....	108
5.4.1	Μοντέλο Διαφήμισης	109
5.4.2	Μεσολαβητικό Μοντέλο	110
5.4.3	Θυγατρικό Μοντέλο	111
5.4.4	Κοινοτικό Μοντέλο.....	111
5.4.5	Μοντέλο Εθελοντικής Συμβολής	112

5.4.6	Συνδρομητικό Μοντέλο	112
5.4.7	Μοντέλο Utility	112
5.5	Επιτυχημένες περιπτώσεις Ε-Κ.....	113
5.5.1	Εταιρείες Λογισμικού	113
5.5.2	Ε-επιχειρήσεις.....	113
5.5.3	Ε-Εμπορικά Κέντρα.....	114
5.5.4	Ε-επιχειρήσεις Προϊόντων.....	115
5.5.5	Ε-Επιχειρήσεις Δώρων	116
5.5.6	Ε-Επιχειρήσεις Μουσικής.....	116
5.5.7	Ειδικευμένες e-επιχειρήσεις	117
5.5.8	Ε-Δημοπρασίες / Ε-Οικονομικές Υπηρεσίες	119
5.5.9	Ε-Ταξιδιωτικές / Μεταφορικές Επιχειρήσεις.....	119
5.5.10	Αποστολές (Shipping)	120
5.6	Κύρια μοντέλα Εταιρεία προς Εταιρεία (Ε-Ε)	120
5.6.1	Περιπτώσεις επιχειρηματικών μοντέλων για Ε-Ε	121
5.6.2	Ε-Ε Τύποι Αγορών.....	123
5.6.3	Ε-Ε Κατηγοριοποίηση Εμπορικών Τύπων	125
5.6.4	Σχέσεις Μεταξύ Ε-Ε και Ε-Κ.....	128
5.7	Υπηρεσίες Ε-Επιχειρείν.....	130
5.7.1	Ηλεκτρονικές Τραπεζικές Συναλλαγές	130
5.7.2	Emails	131
6	SWOT ANALYSIS ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ.....	133
6.1	Εισαγωγή στην Ανάλυση SWOT	133
6.2	Ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος.....	135
6.3	Ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος.....	137
6.4	Η εφαρμογή του μάρκετινγκ στις επιχειρήσεις	138
6.5	Στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος	139
6.5.1	Ηγεσία κόστους.....	141
6.5.2	Διαφοροποίηση	142
6.5.3	Εστίαση	142
6.5.4	Ποιότητα.....	143
6.5.5	Καινοτομία τεχνολογίας.....	143
6.5	Ανάλυση SWOT στην ηλεκτρονική επιχείρηση.....	144
6.6	Επιχειρηματικά μοντέλα	146
6.7	Τα 8 βασικά χαρακτηριστικά	148
6.7.1	Πρόταση Αξίας	149
6.7.2	Μοντέλο εσόδων	150

6.7.3	Ευκαιρία αγοράς	152
6.7.4	Ανταγωνιστικό Περιβάλλον.....	153
6.7.5	Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα	154
6.7.6	Στρατηγική Αγοράς.....	156
6.7.7	Οργανωτική Ανάπτυξη	157
6.7.8	Ομάδα Διαχείρισης.....	158
6.8	Επιχείρηση McDonald's	158
6.8.1	Εισαγωγή	158
6.8.2	Ανάλυση SWOT της McDonald's	159
6.8.2	Επιχειρηματικό Μοντέλο της McDonald' s.....	163
6.9	Επιχείρηση Πλαίσιο.....	164
6.9.1	Εισαγωγή	164
6.9.2	Αναλυση SWOT της Πλαίσιο	164
6.9.3	Επιχειρηματικό Μοντέλο της Πλαίσιο	166
6.10	Επιχείρηση Honda	167
6.10.1	Εισαγωγή	167
6.10.2	Ανάλυση SWOT της Honda.....	168
6.10.3	Βασικά χαρακτηριστικά του επιχειρηματικού μοντέλου της Honda..	170
6.11	Επιχείρηση Pull and Bear	174
6.11.1	Εισαγωγή.....	174
6.11.2	Swot Analysis της Pull and Bear.....	174
6.11.3	Βασικά χαρακτηριστικά του επιχειρηματικού μοντέλου της Pull and Bear	175
6.12	Επιχείρηση Booking.com	176
6.12.1	Εισαγωγή	176
6.12.2	Swot Analysis της Booking.com.....	176
6.12.3	Βασικά χαρακτηριστικά του επιχειρηματικού μοντέλου της Booking.com	177
6.13	Επιχείρηση Samsung.....	179
6.13.1	Εισαγωγή	179
6.13.2	Swot Analysis της Samsung.....	179
6.13.3	Βασικά χαρακτηριστικά του επιχειρηματικού μοντέλου της Samsung.....	180
6.14	Επιχείρηση Aegean Airlines	183
6.14.1	Εισαγωγή	183
6.14.2	Swot της Analysis Aegean Airlines	184
6.14.3	Βασικά χαρακτηριστικά του επιχειρηματικού μοντέλου Aegean	186
6.15	Επιχείρηση FOLLI FOLLIE.....	189
6.15.1	Εισαγωγή	189

6.15.2	SWOT Analysis της FOLLI FOLLIE.....	190
6.15.3	Βασικά χαρακτηριστικά του επιχειρηματικού μοντέλου της FOLLI FOLLIE.....	192
7	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ	197
7.1	Ορισμοί	197
7.2	Παράγοντες ανάπτυξης της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.....	200
7.3	Αξία της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης	202
7.4	Εμπόδια στην ανάπτυξη της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης	204
7.5	Κίνδυνοι από τη χρήση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.....	206
7.6	Το όραμα της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης	207
7.7	Στάδια της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης.....	211
7.8	Μοντέλα σχέσεων στην Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση.....	214
7.9	Διαστάσεις Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης	216
7.9.1	Ηλεκτρονικές υπηρεσίες (e-services).....	217
7.9.2	Ηλεκτρονική διαχείριση (e-management).....	217
7.9.3	Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce).....	218
7.9.4	Ηλεκτρονική δημοκρατία (e-democracy).....	218
7.10	Περιοχές εφαρμογής ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.....	221
7.11	Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση στην Ευρώπη.....	226
8	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΜΑΘΗΣΗΣ	229
8.1	Γενικά	229
8.2	Ιστορική Αναδρομή.....	230
8.2.1	Προγραμματισμένη εκπαίδευση - Μηχανές Διδασκαλίας	230
8.2.2	Διδασκαλία με τη Βοήθεια Υπολογιστή (CAI).....	231
8.2.3	Διδασκαλία Διαχειριζόμενη από τον Υπολογιστή (CMI).....	232
8.2.4	Εκπαίδευση δι' αλληλογραφίας (CCL)	233
8.2.5	Υπηρεσία Εκπαιδευτικής Τηλεόρασης (ITFS)	233
8.2.6	Τηλεδιάσκεψη (VC)	234
8.2.7	Εκπαίδευση βασισμένη στην τάξη	234
8.2.8	Εξ' αποστάσεως Μάθηση.....	235
8.3	Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών.....	236
8.3.1	Δικτύωση	236
8.3.2	Διαδικτύωση	236
8.3.3	Εφαρμογή των ΤΠΕ στην εκπαίδευση	237
8.4	Τύποι Συστημάτων Μηχανογράφησης στην Εκπαίδευση.....	238

8.5	Μοντέλα Συστημάτων Διδασκαλίας	240
8.5.1	Παραδοσιακή Διδασκαλία	241
8.5.2	Εξ' Αποστάσεως Διδασκαλία	241
8.5.3	Μικτή Διδασκαλία	242
8.5.4	Ηλεκτρονική Διδασκαλία.....	242
8.6	Συστήματα Διαχείρισης Μάθησης.....	243
8.6.1	Σύγκριση Συστημάτων Διαχείρισης Μάθησης με άλλα Συστήματα	244
8.6.2	Σύστημα Διαχείρισης Μαθημάτων (CMS)	245
8.6.3	Συστήματα Διαχείρισης Εκπαιδευτικού Περιεχομένου (LCMS)	245
8.6.4	Σύστημα Συνεργατικής Εκπαίδευσης (CLS)	246
8.6.5	Αξιολόγηση στα Συστήματα Διαχείρισης Μάθησης	247
8.6.6	ΣΔΜ και Παιδαγωγική	247
8.6.7	eCLASS248	
8.7	Συμμετέχοντες στα Συστήματα Διαχείρισης Μάθησης.....	249
8.7.1	Εκπαιδευόμενοι.....	250
8.7.2	Εκπαιδευτικοί	250
8.7.3	Προσωπικό Υποστήριξης (IT)	251
8.7.4	Διαχειριστές.....	251
8.7.5	Περιβάλλον	252
8.8	Ανάλυση Δεδομένων στα Συστήματα Διαχείρισης Μάθησης	253
8.9	Διδασκαλία στην επιχείρηση	255
8.10	Συμπεράσματα	256
9	ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ	259
9.1	Γενικά	259
9.2	Προσωπικά Δεδομένα	262
9.2.1	Προστασία της Ιδιωτικής Ζωής	262
9.2.2	Προσωπικά Δεδομένα και Κανόνες.....	265
9.2.3	Ανωνυμία	270
9.3	Ασφάλεια	275
9.3.1	Πρωτόκολλα ασφάλειας των συναλλαγών	277
9.3.2	Λύσεις Ασφάλειας	280
9.3.2.1	Ψηφιακές Υπογραφές	281
9.3.2.2	Πιστοποίηση ταυτότητας	282
9.3.2.3	Συμφωνία Μυστικού Κλειδιού μέσω Δημόσιου Κλειδιού ...	282
9.3.2.4	Μαζική Κρυπτογράφηση Δεδομένων χωρίς Προγενέστερα Κοινά Μυστικά	283
9.3.2.5	Πιστοποιητικά.....	284

9.3.2.6	Αρχές Πιστοποίησης	284
9.3.2.7	Εμπιστοσύνη και επικύρωση	284
9.3.3	Έμπιστες Τρίτες Οντότητες (ΕΤΟ)	286
9.3.3.1	ΕΤΟ συστατικά	288
9.3.3.2	Συναλλαγές η-επιχειρείν με ΕΤΟ ασφάλεια	291
9.4	Κρυπτογραφία	293
9.4.1	Ιστορική αναδρομή και Εφαρμογές	293
9.4.2	Τεχνική σκοπιά της κρυπτογράφησης	294
9.4.3	Κρυπτολογία	299
9.4.4	Ασφάλεια κρυπτογράφησης και κρατικός έλεγχος	304
9.5	Τείχη Προστασίας (Firewalls)	306
9.5.1	Ορισμός	306
9.5.2	Δυνατότητες ενός Αναχώματος Ασφάλειας	307
9.5.3	Περιορισμοί ενός Αναχώματος Ασφάλειας	307
9.5.4	Αναχώματα Ασφάλειας Επιπέδου Δικτύου	307
9.5.5	Αναχώματα Ασφάλειας Επιπέδου Εφαρμογής	308
9.5.6	Υβριδικά Αναχώματα Ασφάλειας	309
10	ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΜΕΣΑ	311
10.1	Web 2.0	311
10.2	Κοινωνικά Δίκτυα	316
10.2.1	Ιστορική εξέλιξη των κοινωνικών δικτύων	318
10.2.2	Κατηγορίες	319
10.3	Πλεονεκτήματα κοινωνικών μέσων	321
10.4	Μειονεκτήματα κοινωνικών δικτύων	325
10.5	Άτομα και κοινωνικά δίκτυα	328
10.6	Επιχειρήσεις και κοινωνικά δίκτυα	330
10.7	Blogs 332	
10.7.1	Γενικές πληροφορίες	333
10.7.2	Η ιστορία των ιστολογίων	334
10.7.3	Μορφή και χαρακτηριστικά των blog	334
10.7.4	Η χρησιμότητα διατήρησης blog για την προώθηση της επιχείρησης	336
10.8	Συνεργασιακά Έργα	337
10.9	Κοινότητες Περιεχομένου	338
10.10	Facebook	340
10.10.1	Γενικές πληροφορίες	340
10.10.2	Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα του FaceBook	341

10.10.3 Επιχειρήσεις και Facebook	342
10.11 Twitter	343
10.12 Παιχνίδια	347
10.13 Social Media και Μάρκετινγκ	348
10.14 Word of Mouth	351
10.15 Προοπτικές στο μέλλον	353
10.16 Η εποχή των εφαρμογών.....	354

ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

1 ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	359
1.1 Γενικά για τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου.....	359
1.2 Ορισμός – Περιγραφή Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου	359
1.3 Χρήση Συστήματος CMS.....	361
1.4 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα Συστημάτων CMS.....	362
1.4.1 Γενικά Πλεονεκτήματα.....	362
1.4.2 Ειδικά Πλεονεκτήματα	363
1.4.3 Μειονεκτήματα Συστημάτων CMS	365
1.5 Δυνατότητες και χαρακτηριστικά Συστημάτων CMS.....	365
1.6 Βασικά χαρακτηριστικά Συστημάτων CMS.....	365
1.7 Είδη Συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου (CMS).....	369
1.8 Σημαντικότερα είδη Ανοιχτού Κώδικα CMS και κριτήρια επιλογής αυτών	372
2 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ JOOMLA.....	377
2.1 Γενικά	377
2.2 Εγκατάσταση Xampp	377
2.3 Ενεργοποίηση Apache και MySQL	381
2.4 Δημιουργία Βάσης Δεδομένων	382
2.5 Εγκατάσταση Joomla	385
2.6 Εγκατάσταση κειμενογράφου JCE	395
3 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ JOOMLA	397
3.1 Γενικά 397	
3.1.1 Το μπροστινό μέρος.....	398
3.1.2 Το πίσω μέρος.....	399
3.2 Περιεχόμενο του Joomla!	400
3.2.1 Άρθρα	400

3.2.2	Κατηγορίες	402
3.2.3	Ετικέτες 402	
3.2.4	Πολυμέσα	403
3.2.5	Μενού	404
3.2.6	Χρήστες	406
3.2.7	Επεκτάσεις	406
3.2.8	Εφαρμογές	407
3.2.9	Ενθέματα	409
3.2.10	Πρότυπα	410
3.2.11	Πρόσθετα	411
3.2.12	Γλώσσες	412
4	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΕΛΙΔΩΝ ΣΤΟ JOOMLA! CMS.....	413
4.1	Η δομή του περιεχομένου	413
4.2	Δημιουργία περιεχομένου	414
4.2.1	Κατηγορίες	414
4.2.2	Άρθρα	416
4.2.3	Μενού	419
4.2.4	Ετικέτες	425
4.3	Δημιουργία και μορφοποίηση άρθρων	427
4.3.1	Μορφοποίηση κειμένου	427
4.3.2	Εισαγωγή εικόνας	429
4.3.3	Εισαγωγή συνδέσμου	436
4.3.4	Προσθήκη “αλλαγή σελίδας” και “Περισσότερα”	442
5	ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	447
5.1	Πρότυπο Joomla!	447
5.1.1	Πρότυπα ιστοσελίδας	447
5.1.2	Πρότυπα διαχείρισης	448
5.2	Επιλογή προτύπου Joomla!	448
5.2.1	Πρότυπα πόρων	448
5.2.2	Ελεύθεροι πόροι προτύπων	449
5.2.3	Εμπορικοί πόροι προτύπων	449
5.2.4	Αναζήτηση στο Διαδίκτυο	449
5.2.5	Κριτήρια για την επιλογή του σωστού προτύπου	449
5.3	Εγκατάσταση προτύπου Joomla!	450
5.3.1	Δημιουργία πολλαπλών υφών προτύπων που θα εκχωρηθούν σε πολλαπλά στοιχεία μενού	453

5.4	Ορισμός ενθέματος του Joomla! και θέσης	455
5.4.1	Εμφάνιση διαθέσιμων θέσεων ενθεμάτων σε ένα πρότυπο	456
5.5	Προσθήκη καινούργιου ενθέματος στη σελίδα	460
5.5.1	Ενθέματα χρηστών	460
5.5.2	Ενθέματα περιεχομένου	460
5.5.3	Εμφάνιση ενθεμάτων	461
5.5.4	Βοηθητικά Ενθέματα	462
5.5.5	Βοηθητικά Ενθέματα	462
5.5.6	Προσθήκη καινούργιου ενθέματος	462
5.5.7	Κατάταξη Ενθεμάτων	465
5.5.8	Επεξεργασία ενθεμάτων από την αρχική σελίδα	466
5.6	Επέκταση της λειτουργικότητας της ιστοσελίδας	466
5.7	Εργασία με την προεπιλεγμένη επέκταση “Επαφές”	467
5.7.1	Δημιουργία κατηγορίας επαφής	467
5.7.2	Δημιουργία νέας επαφής	469
5.7.3	Δημιουργία ενός στοιχείου μενού για την εμφάνιση της φόρμας επικοινωνίας	470
5.7.4	Περισσότερες επιλογές	475
5.8	Προσθήκη νέων επεκτάσεων	476
6	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΣΤΟ JOOMLA!	477
	Άσκηση 6.1 – Κατηγορία	477
	Άσκηση 6.2 - Ετικέτα	478
	Άσκηση 6.3 – Νέο άρθρο	479
	Άσκηση 6.4 - Άρθρο με εικόνα	481
	Άσκηση 6.5 – Σύνδεση άρθρου με στοιχείο μενού	483
	Άσκηση 6.6 - Ρύθμιση πρωτοσέλιδου	484
	Άσκηση 6.7 - Κατάταξη Άρθρων	485
	Άσκηση 6.8 – Άρθρο Διαβάστε περισσότερα	485
	Άσκηση 6.9 – Νέο πρότυπο	486
	Άσκηση 6.10 – Ενεργοποίηση Προεπισκόπησης Θέσεων Ενθεμάτων	488
	Άσκηση 6.11 – Αλλαγή θέσεων ενθεμάτων	489
	Άσκηση 6.12 – Νέος χρήστης	490
	Άσκηση 6.13 - Άρθρο για μέλη	491
	Άσκηση 6.14 - Βίντεο	492
	Άσκηση 6.15 - Διαφήμιση	496
	Άσκηση 6.16 – Νέο μενού	499
	Άσκηση 6.17 – Εξωτερικός σύνδεσμος	500

Άσκηση 6.18 – Ροή ειδήσεων.....	502
7 VIRTUEMART	505
7.1 Γενικά για το VirtueMart	505
7.2 Κατέβασμα και εγκατάσταση του VirtueMart	507
7.3 Βασικές ρυθμίσεις στο VirtueMart	508
7.3.1 Δημιουργία νέου στοιχείου μενού για το κατάστημά μας.....	508
7.3.2 Ρυθμίσεις καταστήματος	509
7.4 Δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος	510
7.4.1 Δημιουργία κατηγορίας προϊόντων	510
7.4.2 Προσθήκη κατασκευαστή.....	512
7.4.3 Προσθήκη προϊόντος	513
7.4.4 Ορισμός του καταστήματος ως αρχικής σελίδας.....	515
7.5 Ενθέματα στο VirtueMart.....	516
7.5.1 Αναζήτηση προϊόντων.....	516
7.5.2 Επιλογέας νομίσματος	518
7.5.3 Καλάθι πελατών	518
7.5.4 Ένθεμα για κατηγορίες.....	519
7.5.5 Ένθεμα για κατασκευαστές	522
7.5.6 Ένθεμα για προϊόντα	523
7.5.7 Ένθεμα για Login Form.....	524
7.6 Πρόσθετες ρυθμίσεις του ηλεκτρονικού καταστήματος	525
7.6.1 Μήνυμα Offline.....	525
7.6.2 Ορατό κατάστημα.....	526
7.6.3 Διόρθωση προβλήματος	527
7.6.4 Πρότυπα.....	527
7.6.5 Τιμολόγηση	528
7.6.6 Ταμείο 529	
7.6.7 Ρυθμίσεις παραγγελίας	529
7.7 Πρόσθετες παραμετροποιήσεις του ηλεκτρονικού καταστήματος	530
7.7.1 Πεδίο αγοραστή	530
7.7.2 Ρυθμίσεις πεδία αγοραστή.....	531
7.7.3 Νέα κατάσταση παραγγελίας	531
7.7.4 Ισοτιμίες νομισμάτων	532
7.7.5 Κατηγορία φόρου	532
7.7.6 Νέα κατηγορία χρηστών.....	533
7.7.8 Φορολογία προϊόντος.....	535
7.7.9 Ειδική τιμή για κατηγορία χρηστών	535

7.7.10	Νέα μέθοδος αποστολής.....	536
7.7.11	Νέο κουπόνι	537
7.7.12	Αγορά με κουπόνι	538
8	ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΣΕΝΑΡΙΟ	541
8.1	Πειραματικό σενάριο.....	541
	Άσκηση 1-Joomla	541
	Άσκηση 2 -VirtueMart (Κατηγορίες-Κατασκευαστές-Προϊόντα)	542
	Άσκηση 3-VirtueMart (Ενθέματα)	543
	Άσκηση 4-VirtueMart (Ρυθμίσεις Καταστήματος)	544
	Άσκηση 5-VirtueMart (Φόροι)	545
	Άσκηση 6-VirtueMart (Χρήστες-Προνόμια).....	545
	Άσκηση 7-VirtueMart (Παραγγελίες-Αποστολές).....	546
8.2	Απαντήσεις στο Πειραματικό Σενάριο	546
	Άσκηση 1-Joomla	546
	Άσκηση 2-VirtueMart (Κατηγορίες-Κατασκευαστές-Προϊόντα)	547
	Άσκηση 3-VirtueMart (Ενθέματα)	547
	Άσκηση 4-VirtueMart (Ρυθμίσεις Καταστήματος)	547
	Άσκηση 5-VirtueMart (Φόροι)	548
	Άσκηση 6-VirtueMart (Χρήστες-Προνόμια).....	548
	Άσκηση 7-VirtueMart (Παραγγελίες-Αποστολές).....	548
	ΑΝΑΦΟΡΕΣ	549