

# Περιεχόμενα

<b>ΠΡΟΛΟΓΟΣ .....</b>	<b>V</b>
-----------------------	----------

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

1.1 Βασικές έννοιες .....	1
1.2 Διαδικασία καινοτομίας .....	4
1.3 Στάση, ροπή και απόδοση καινοτομίας .....	8
1.4 Μέτρηση και διαχείριση καινοτομίας .....	13
1.5 Καινοτομία και επιχειρηματικότητα .....	15
1.6 Συστήματα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας .....	19
1.6.1 Γενικά .....	19
1.6.2 Φορείς καινοτομίας και επιχειρηματικότητας .....	25

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ**

2.1 Στοιχεία επιχειρηματικού προτύπου .....	37
2.2 Καινοτομία και επιχειρηματικό πρότυπο .....	43
2.3 Βιβλιογραφική ανασκόπηση .....	46
2.4 Ανοικτή καινοτομία και επιχειρηματικά πρότυπα .....	51
2.4.1 Γενικά .....	51
2.4.2 Ανοικτή καινοτομία και περιφερειακά συστήματα καινοτομίας .....	53
2.4.3 Ανοικτή καινοτομία και βιώσιμη ανάπτυξη .....	57

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΣΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ**

3.1 Δραστηριότητες καινοτομίας επιχειρηματικού προτύπου .....	63
3.2 Οργανωσιακή θεωρία .....	67
3.2.1 Επιχειρηματικά πρότυπα και οργανωτική δομή .....	67
3.2.2 Ανώτατη διοίκηση και αλλαγές .....	70
3.3 Δυναμικές ικανότητες .....	74
3.3.1 Βασικές έννοιες .....	74
3.3.2 Οργανωσιακός σχεδιασμός και δυναμικές ικανότητες .....	76
3.3.3 Στρατηγική και οργανωσιακός σχεδιασμός .....	81

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4. ΒΙΩΣΙΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ**

4.1 Στρατηγική και βιώσιμα επιχειρηματικά πρότυπα .....	85
4.2 Μοντέλο DUCCK .....	88
4.3 Οργανωσιακός σχεδιασμός και επιχειρηματική αριστεία .....	89
4.3.1 Οργανωσιακός σχεδιασμός .....	89
4.3.2 Επιχειρηματική αριστεία .....	93
4.3.3 Σχέση με οργανωσιακό σχεδιασμό και επιχειρηματική αριστεία .....	95
4.4 Βιώσιμη καινοτομία επιχειρηματικού προτύπου .....	101

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5. ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ**

5.1 Εκπαιδευτικός κλάδος .....	107
5.2 Κλάδος υγείας .....	111
5.3 Μεταφορές .....	112
5.4 Αγροτικός κλάδος .....	115
5.5 Οικονομικός κλάδος .....	117
5.6 Πλατφόρμες ανοικτής καινοτομίας .....	123
5.7 Κλάδος φιλοξενίας .....	124
5.8 Μεταποίηση .....	127
5.9 Τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών .....	128
5.10 Μοντέλα καινοτομίας με βάση ψηφιακές πλατφόρμες .....	131
5.11 Σύγκριση και τυπολογία .....	132

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6. ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΤΥΠΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ**

6.1 Κοινωνική καινοτομία και επιχειρηματικότητα .....	137
6.2 Επιχειρηματικά πρότυπα καινοτομίας για κοινωνική καινοτομία .....	144
6.3 Μελέτες περιπτώσεων .....	150
6.4 Κοινωνική καινοτομία με βάση την τετραπλή έλικα .....	157

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7. ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ**

7.1 Γενική παρουσίαση .....	169
7.2 Επιδόσεις Ελληνικού Συστήματος Καινοτομίας .....	171
7.3 Ανάλυση SWOT .....	179
7.4 Προοπτικές και προτάσεις .....	184

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΤΥΠΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΜΜΕ**

8.1 Μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην ελληνική οικονομία .....	187
8.2 Καινοτομία στις ελληνικές ΜΜΕ .....	190
8.3 Χαρακτηριστικά καινοτόμων ελληνικών ΜΜΕ .....	195
8.4 Μικρομεσαίες επιχειρήσεις και ανταγωνιστικότητα .....	202
8.5 Έρευνα σε ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις .....	205
8.5.1 Στοιχεία έρευνας και προφίλ δείγματος .....	205
8.5.2 Επιχειρηματικό πρότυπο καινοτομίας .....	208
8.5.3 Οργανωσιακός σχεδιασμός .....	215
8.5.4 Επιχειρηματική αριστεία .....	220
8.5.5 Βιώσιμο επιχειρηματικό πρότυπο καινοτομίας .....	225

<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ .....</b>	<b>229</b>
---------------------------	------------